담당자 : 박지훈

Coca-Cola

전 세계인들의 짜릿한 순간을
함께해온 코카-콜라

UX/UI APP DESIGN PROJECT 2887x1080 px 김다은 박지훈

OVERVIEW

담당자 : 박지훈

코카-콜라는 오랜 역사가 있으며, 현재까지도 전 세계에 사랑 받고 있고
문화적으로 많은 영향력을 끼치고 있습니다.
또한 지구 환경의 개선을 위해 활동하는 모습 등 다양한 활동과 코카콜라만의 매력을
쉽고 편리하게 볼 수 있도록 제작한 애플리케이션입니다.

PROSONA

담당자 : 박지훈

BACKGROUND RESEARCH

왜 **코카콜라** 어플이죠? 🤔

전 세계에 **코카콜라**를 좋아하는 사람들에게
다양한 소식을 빠르게 알려 드릴 수 있습니다.
코카콜라의 신제품이 주는히 나와 제품종류와
음료의 정보를 쉽게 얻을 수 있습니다.
코카콜라 모바일에서 제품을 선보이고 다른
사람들과 적절하게 소통하는 상호작용이
되어 매우 만족하며 사용하고 있습니다.

DESIGN GUIDE

담당자 : 김다은

LOGO

코카콜라 대표 로고 사용

MAIN COLOR

코카콜라 로고의 색상을 기반으로 콜라의 시원함을 더하기 위한 푸른계열의 색상을 함께 사용

#e00000 #11ccbb

SUB COLOR

메인색상과 잘 어우러지는 비슷한 색상과 상징하면서도 핵심적인 느낌을 주는 색상 선정

#ffffff #a5a5a4 #edbc2f #1bab87 #e01415

ICON

USER FLOW

담당자 : 박지훈

WIRE FRAME

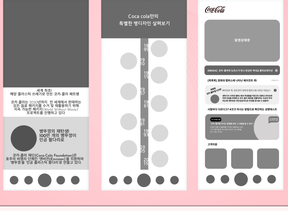
담당자 : 김다은

페이지종류 : 메인/기업소개/콜라종류

WIRE FRAME

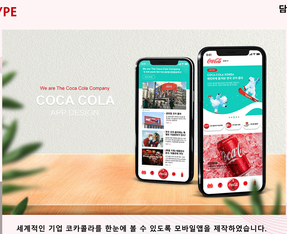
담당자 : 김다은

페이지종류 : 환경활동/명디자인연혁/미디어광고



PROTOTYPE

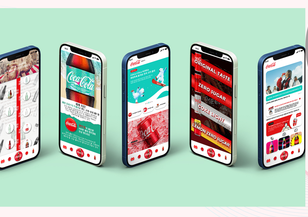
담당자 : 김다은



01

세계적인 기업 코카콜라를 한눈에 볼 수 있도록 모바일앱을 제작하였습니다.

PROTOTYPE



02

코카콜라에서
지구환경을 살리기위해
특별하고 다양한 활동을 하고 있음을
소개합니다.

PROTOTYPE

코카콜라는 대중문화의 핵심적인 아이콘으로서
패션, 드라마, 영화, 음악 등 다양한 분야에서
활동을 하고 있음을 소개합니다.

03